NEW WORK – brauchen wir das wirklich?

Eine kritische Auseinandersetzung mit dem Mega-Trend NEW WORK

Das erwartet Sie in den nächsten 15 min

- Wozu NEW WORK?
- VOPA+ = mehr als die Umschreibung von guter Arbeit?
- NEW WORK – und was ist wirklich neu?
- Wie bildet sich NEW WORK in der Praxis ab?
- Fazit: Brauchen wir wirklich NEW WORK?

Wozu NEW WORK? (1/3)

***V**olatility, volatil und unbeständig*

***U**ncertainty, unsicher*

***C**omplexity, komplex*

***A**mbiguity, mehrdeutig*

Wozu NEW WORK? (2/3)

Digitalisierung

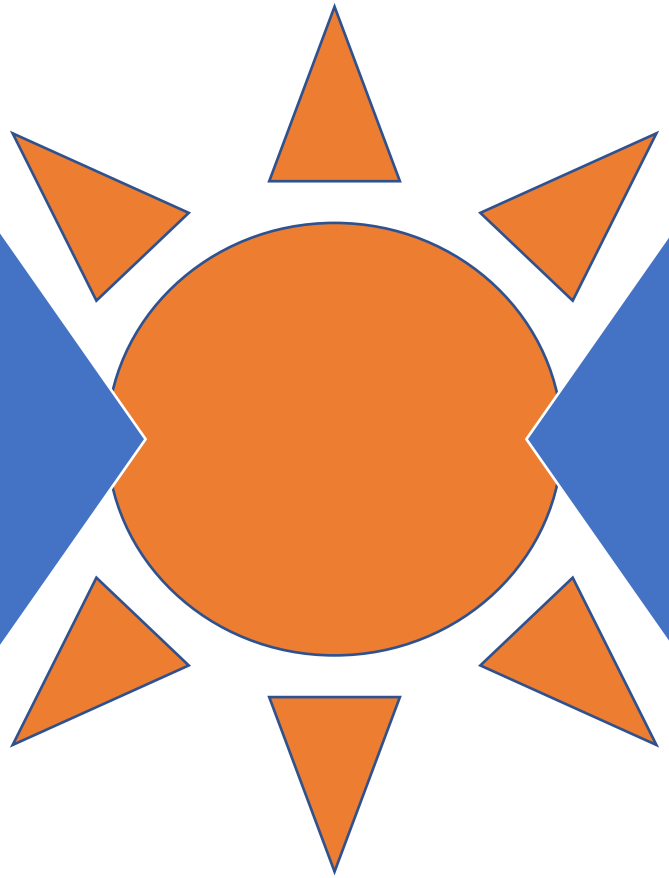
Decarboni-sierung

Demogra-fischer Wandel

Diversity

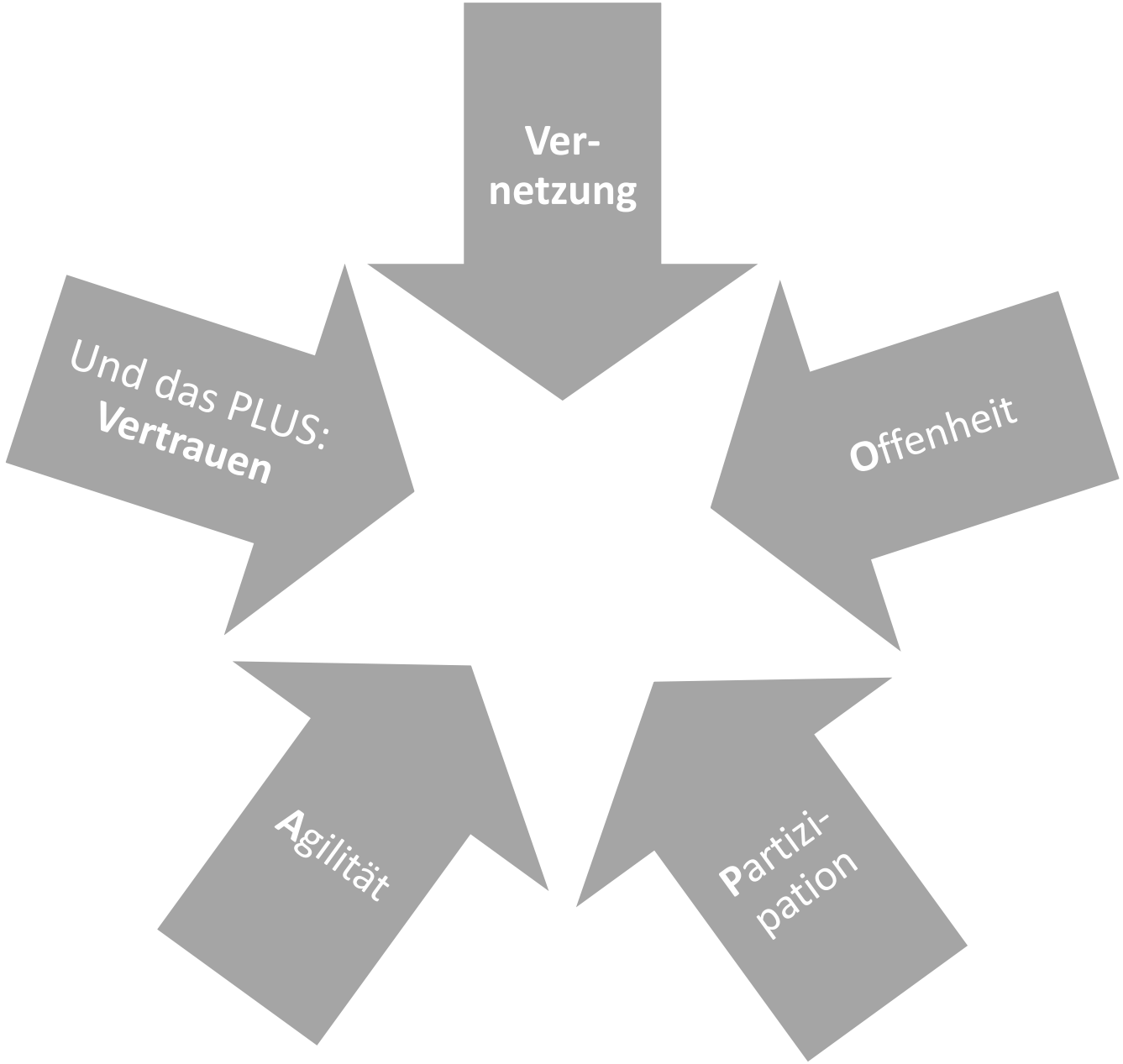
Wozu NEW WORK? (3/3)

Aus dieser Gemengelage ergeben sich Risiken und Chancen für das Geschäftsmodell und die Strategie

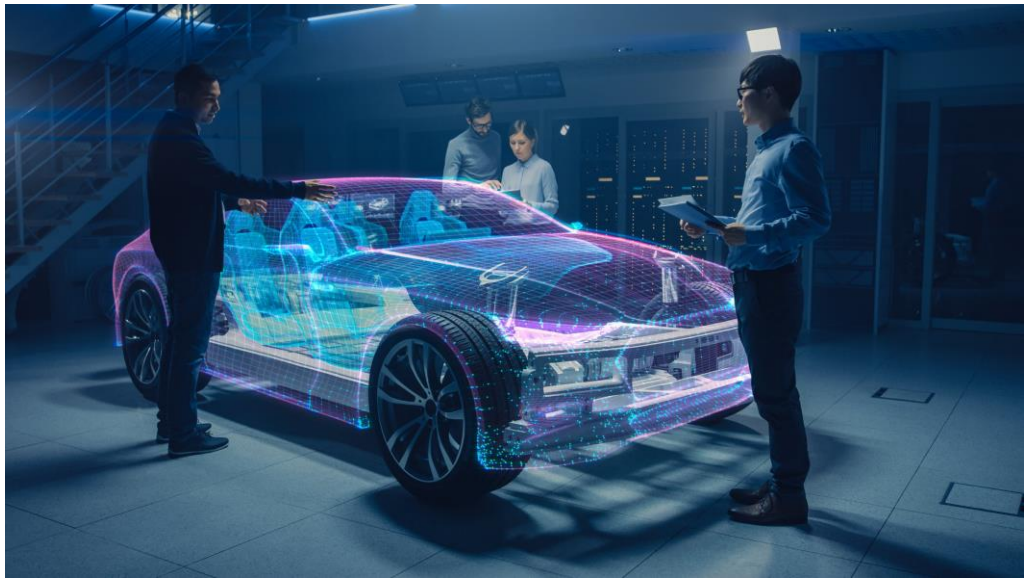


NEW WORK will auf das Risiko- und Chancenmanagement einzahlen

VOPA+ = mehr als die Umschreibung von guter Arbeit? (Willms Buhse)



NEW WORK – und was ist wirklich neu? (1/3)

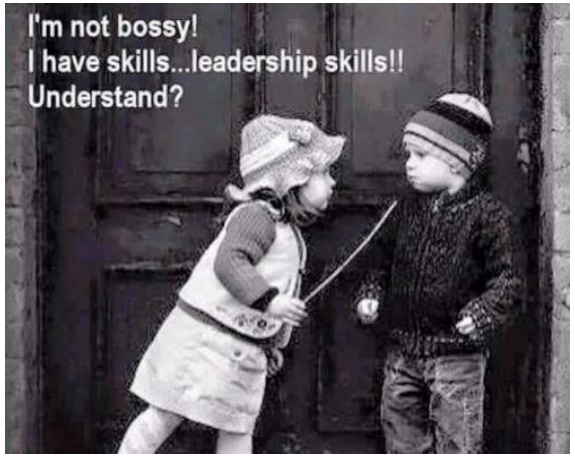


- **Die neuen Informations- und Kommunikationstechnologien**
- **Diese sind auch ein starker Impuls für Good Work**

NEW WORK – und was ist wirklich neu? (2/3)

GOOD WORK wird dann zu NEW WORK

wenn diejenigen, die für die Ausgestaltung von Arbeit zuständig sind, die Arbeit ***durch die Brille der neuen Informations- und Kommunikationstechnologien interpretieren und ausbuchstabieren***



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-NC-ND

NEW WORK – und was ist wirklich neu? (3/3)

NEW WORK konkretisiert sich insbesondere in den Handlungsfeldern

- **Lernen**
- **Zusammenarbeit**
- **Führung**

Wie bildet sich NEW WORK in der Praxis ab? (1/3)

Persönliches Lernmanagement

Selbstverantwortlich und selbst organisiert

On demand und always on

Vor Ort – wichtig ist auf dem Platz

…

Kollaboratives Lernen

Arbeiten und Lernen vermengen sich

Wissen teilen

Lerngemeinschaften

…

Wie bildet sich NEW WORK in der Praxis ab? (2/3)

Die neue Qualität der Zusammenarbeit und Vernetzung

- Lebensphasenorientierte Arbeitsmodelle
- Neue Balancierung von Nähe und Distanz
- Mehr bereichsübergreifendes Denken und Handeln
- Zielvereinbarungen und Ergebnisverantwortung mehr auf der Teamebene

"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-SA-NC

Wie bildet sich NEW WORK in der Praxis ab? (3/3)

Führung

- Hohe digitale Affinität
- Strategie: digitale Brille
- Treibt die Digitalisierung
- Fordert und Fördert

"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-SA

Fazit: Brauchen wir wirklich NEW WORK?

Bezug zum Risiko- und Chancenmanagement / Strategie

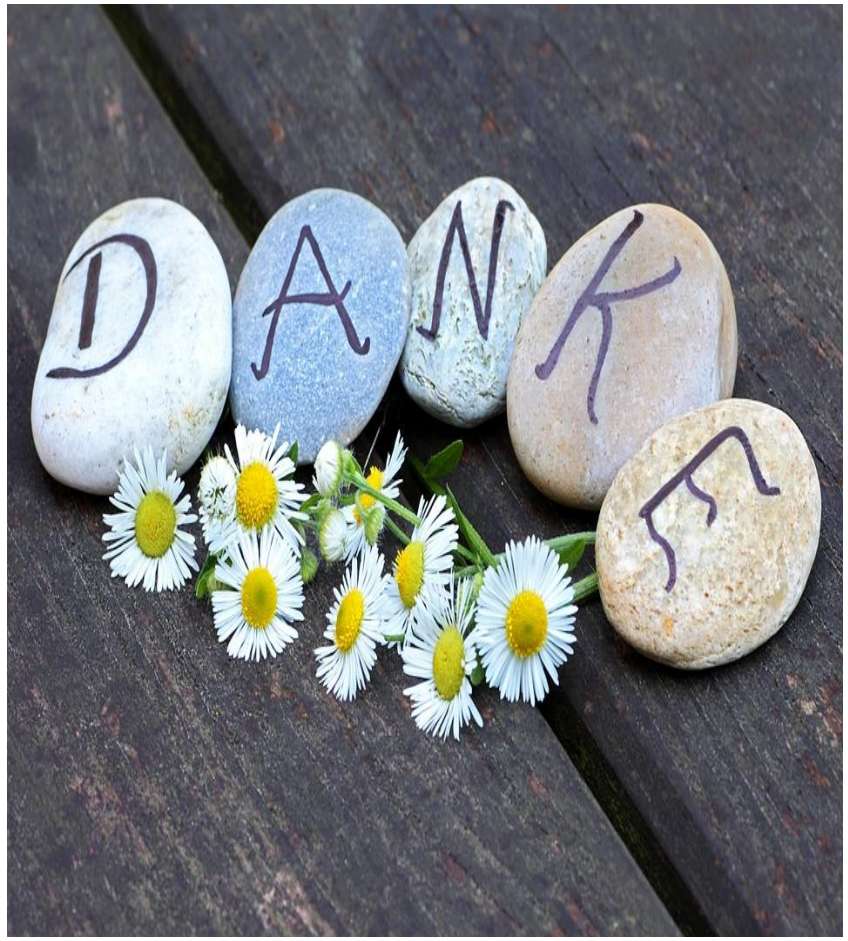
Starker Impuls für Lern-, Kooperations- und Führungskultur

Intrinsische Motivation, Mitarbeiterbindung

Flexibilität und Agilität

Produktivität und Innovation

"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß CC BY-SA-NC



Hans-Joachim Freyberg

Voßhöfener Str. 298a
58300 Wetter/Ruhr
Mobil: +49 160 91832340
joachim@freyberg-change.de
www.freyberg-change.de

FREYBERG
change consult